

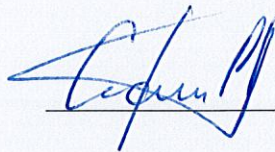
Datum: 12.12.2025

PREDMET: Usluge prodaje, upravljanja i emitovanja reklama na TV i LCD monitorima na benzinskim stanicama Nestro Petrol

ODOBRAVAM

Zamjenik direktora

OPTIMA Grupa d.o.o.



Rais Safin

12.12.2025. god.

TEHNIČKI ZADATAK

Usluge prodaje i zakup reklamnog prostora na TV i LCD monitorima na benzinskim stanicama Nestro Petrol za „OPTIMA Grupa“ d.o.o Banja Luka

Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina

2025. god.

1	Preduzeće: - poštanska adresa - telefon Direktor Elektronska adresa	„OPTIMA Grupa“ d.o.o Banja Luka Kralja Alfonsa XIII br. 37a +387 51 228 610 Skladčikov A.V. info@optimagrupa.net
2	Lokacija	Kralja Alfonsa XIII 37a
3	Polazni podaci o predmetu nabavke	Usluge prodaje i zakup reklamnog prostora na TV i LCD monitorima na benzinskim stanicama Nestro Petrol za „OPTIMA Grupa“ d.o.o Banja Luka
4	Tehnički opis infrastrukture	<p>Ukupno 50 benzinskih stanica u mreži Nestro Petrol (u Prilogu 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 lokacija sa 25 TV uređaja (unutrašnja postavka u prodajnim objektima). • 40 lokacija sa 45 LCD displeja (digital signage postavljen prema kupcima). <p>Svi ekrani podržavaju centralizovano upravljanje putem CMS platforme. Upravljanje prikazivanjem sadržaja i monitoring distribucije (CMS sistem) vrsi Optima Grupa</p> <p>Online monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistem omogućava: <ul style="list-style-type: none"> ○ evidenciju svih učitavanja i izmjena (logovi); ○ real-time pregled sadržaja po ekranima; ○ izvještavanje o prikazu po datumu, lokaciji i oglasu. • Po potrebi, pregled (read-only) može biti omogućen reklamnim agencijama za verifikaciju isporučenih usluga. <p>Funkcionalnosti</p> <p>LCD ekrane (digital signage) –rezolucija 1920x1080, omjer: 16:9. Podržani formati: slike (jpg/jpeg,png i sl.), video(.mov, mp4, i sl.) .Postavljanje različitog sadržaja na različite grupe displeja</p> <p>TV uređaj - rezolucija 1920x1080, omjer: 16:9. Podržani formati: slike (jpg/jpeg,png i sl.), video(.mov, mp4, i sl.) .Postavljanje različitog sadržaja na različite grupe uređaja</p>
5	Sadržaj zadatka	<p>1) Ponuđač je dužan da obezbijedi: Prodaju reklamnog prostora na digitalnim ekranima na 50 BS Nestro Petrol. Ponuđač dobija ekskluzivan pristup mreži. Prodaji podliježe 50% ukupnog oglasnog reklamnog vremena (preostali dio koristi OPTIMA Grupa za internu promociju i sadržaj).</p> <p>Emitovanje sadržaja se realizuje u slotovima trajanja 40 sekundi, gdje se naizmjenično emituju slotovi OPTIMA Grupa d.o.o. i ponuđača koji bude bio odabran kao partner u realizaciji ugovora. OPTIMA Grupa zadržava pravo korišćenja dijela reklamnog prostora koji je predviđen za partnera, ukoliko partner isti nije u mogućnosti da iskoristi iz razloga nedovoljnog broja reklamnih poruka ili bilo kog drugog razloga.</p> <p>Na svakom displeju dostupno je maksimalno 300 minuta dnevno / 450 slotova u svrhu korišćenja od strane partnera.</p> <p>2) Ugovor se zaključuje na period od 24 mjeseca (2 godine).</p>

	<div>3) Nije dozvoljen dalji podzakup bez saglasnosti naručioca</div> <div>4) Optima Grupa zadržava pravo da koristi podatke iz CMS sistema za verifikaciju naplate</div> <div>5) Predloženi modeli saradnje:</div> <div>Ponuđači treba da dostave ponudu po sljedećim modelima:</div> <div>I model</div> <div>Opcija saradnje prema kojoj ponuđač zakupljuje reklamne površine od OPTIMA Grupa d.o.o., i za koje plaća fiksni dio zakupnine i određeni procenat od ostvarenih prihoda od izdavanja površina trećim licima.</div> <table><tr><th>Opis usluge</th><th colspan="2">Ponuda (KM bez PDV)</th></tr><tr><td rowspan="2">Zakup reklamnih površina u cilju izdavanja reklamnog prostora</td><td>Fiksni dio – mjesečna fiksna nadoknada</td><td>Varijabilni dio – procenat od ostvarenih prihoda</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> <div>II model</div> <div>Opcija saradnje prema kojoj ponuđač posreduje u izdavanju reklamnog prostora trećim licima, u ime OPTIMA Grupa d.o.o. za šta ispostavlja račun za vršenje usluge, u formi procenta od ostvarenih prihoda.</div> <table><tr><th>Opis usluge</th><th>Ponuda – raspodjela prihoda od izdavanja</th></tr><tr><td>Posredovanje u izdavanju reklamnog prostora trećim licima</td><td>OPTIMA Grupa_____ % (Naziv ponuđača)_____ %</td></tr></table> <div><ul style="list-style-type: none">U slučaju oba modela obavezno je mjesečno izvještavanje i dostavljanje izvoda o ostvarenom prihodu.</div>	Opis usluge	Ponuda (KM bez PDV)		Zakup reklamnih površina u cilju izdavanja reklamnog prostora	Fiksni dio – mjesečna fiksna nadoknada	Varijabilni dio – procenat od ostvarenih prihoda			Opis usluge	Ponuda – raspodjela prihoda od izdavanja	Posredovanje u izdavanju reklamnog prostora trećim licima	OPTIMA Grupa_____ % (Naziv ponuđača)_____ %
Opis usluge	Ponuda (KM bez PDV)												
Zakup reklamnih površina u cilju izdavanja reklamnog prostora	Fiksni dio – mjesečna fiksna nadoknada	Varijabilni dio – procenat od ostvarenih prihoda											
Opis usluge	Ponuda – raspodjela prihoda od izdavanja												
Posredovanje u izdavanju reklamnog prostora trećim licima	OPTIMA Grupa_____ % (Naziv ponuđača)_____ %												
Kontrola sadržaja reklama	<div>Radi osiguranja kvaliteta i usklađenosti sa ugovorima i brendom naručioca, primjenjuju se sljedeći principi:</div> <div>Centralizovana kontrola sadržaja</div> <div><ul style="list-style-type: none">Sav sadržaj se učitava isključivo putem OPTIMA Grupa</div> <div>Ograničenja i pravila predmoderacije reklamnog sadržaja</div> <div>Radi očuvanja integriteta brenda Naručioca, poštovanja ekskluzivnih ugovornih obaveza i usklađenosti sa zakonskim propisima, primjenjuju se sljedeća pravila u pogledu predmoderacije i sadržajnih ograničenja reklamnih poruka na digitalnim monitorima:</div> <div>1. Predmoderacija svih oglasa</div> <div><ul style="list-style-type: none">Svaki oglas mora biti prethodno odobren od strane marketing sektora Naručioca.Izvođač je dužan dostaviti oglasni materijal najmanje 3 radna dana prije planiranog emitovanja, radi izvršenja kontrole i odobravanja.</div> <div>2. Opšta zabrana spornih i nedozvoljenih sadržaja</div> <div>Zabranjeno je oglašavanje sadržaja koji je u suprotnosti sa važećim zakonima i opštim pravilima, uključujući, ali ne ograničavajući se na:</div> <div><ul style="list-style-type: none">političke, vjerske i ideološke sadržaje;sadržaje koji su neprimjereni, uvredljivi ili sadrže elemente diskriminacije;sadržaje koji nisu usklađeni sa uzrasnim ograničenjima ili mogu nanijeti reputacionu štetu Naručiocu.</div>												

		<p>3. Posebna zabrana određenih kategorija proizvoda i usluga, osim ukoliko postoji poseban pisani sporazum sa Naručiocem.</p> <p>Pored standardnih ograničenja, Naručilac izričito zabranjuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Zabrana oglašavanja konkurenata OPTIMA Grupe i brendova iz naftno-energetskog sektora. Izvođaču je strogo zabranjeno da emituje reklamni sadržaj: <ul style="list-style-type: none"> o kompanija koje se bave maloprodajom i veleprodajom naftnih derivata, gasa (CNG/LPG), maziva i srodnih proizvoda (direktni i indirektni konkurenti mreži Nestro Petrol, Optima Grup, Rafinerija ulja Modriča, Rafinerije nafte Brod); o kompanija koje posjeduju maloprodajnu mrežu benzinskih stanica ili djeluju u segmentu snabdijevanja gorivima i energentima; o brendova motornih ulja, maziva i aditiva koji nisu dio portfolija Nestro brenda; o trejding kompanija koje posluju u segmentu derivata i energenata; o drugih lica čija bi promocija mogla dovesti do sukoba interesa ili reputacionog rizika za Naručioca. 2) Zabranjeno je oglašavanje brendova i kompanija koje su u direktnoj ili indirektnoj konkurenciji sa ekskluzivnim partnerima Naručioca: <ul style="list-style-type: none"> o Reklamiranje cigareta, elektronskih cigareta, uređaja za zagrijavanje duvana i svih ostalih proizvoda povezanih sa bezdimnim duvanskim proizvodima, uključujući nikotin za žvakanje ili bilo koji drugi proizvod koji sadrži ili može sadržati nikotin, a svojom upotrebom podsjeća ili podstiče na upotrebu duvanskih proizvoda. o Reklamiranje telekomunikacionih usluga i operatora, <p>Lista ekskluzivnih brendova biće dostavljena od strane Naručioca i redovno ažurirana.</p> <p>Izvođač je dužan u svakom trenutku koristiti posljednju važeću verziju liste.</p> <p>Navedena ograničenja predstavljaju obavezan dio Tehničke specifikacije i moraju biti u potpunosti poštovana od strane Izvođača prilikom pripreme, predaje i emitovanja reklamnog sadržaja.</p> <p>Nepoštovanje ovih odredbi može biti osnov za odbijanje sadržaja, raskid ugovora ili druge mjere u skladu sa tenderskim uslovima.</p>
	Rokovi za dostavljanje tehničko-komercijalnih ponuda	U skladu sa informacijama navedenim u pozivu za dostavljanje ponude.
	Kompletnost tehničko-komercijalnih ponuda koje se predaju Naručiocu i način njihovog dostavljanja	<p>Ponudu je potrebno dostaviti u skladu sa informacijama iz poziva za dostavljanje ponude.</p> <p>Uz ponudu je obavezno dostaviti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potvrdu da je ponuđač registrovan za obavljanje djelatnosti koja je predmet nabavke i da se tom djelatnošću bavi najmanje 3 godine; - potvrdu i specifikaciju najmanje 3 prethodno realizovana projekta istog ili većeg obima kao predmet ovog poziva, u posljednjih 5 godina; - potvrdu da ponuđač ima svoju mrežu
9	Kontakt osoba	<p>Kremenović Saša kremenovics@optimagrupa.net</p> <p>Ermakov Konstantin ermakovkv@optimagrupa.net</p>

Prilog 1

	Naziv BS	LCD	TV
1	Bijeljina 1	1	
2	Bijeljina 2	1	
3	Bileća	1	
4	Blažuj	1	
5	Bojića Han	1	
6	Bratunac	1	
7	Brod2	1	
8	Brod1	2	
9	Budžak	1	
10	Doboj1	2	
11	Doboj2	1	
12	Dobor	1	
13	Dvorovi	1	
14	Foča1	1	
15	Gacko	1	
16	Kozarska Dubica	1	
17	Lukavica	1	
18	Ljubinje	1	
19	Ljubogošta 1	1	
20	Ljubogošta 2	1	
21	Modriča	1	
22	Nova Topola	1	
23	Novi Grad	1	
24	Prijedor 1	1	
25	Petlja	1	
26	Prnjavor	1	
27	Srbac	1	
28	Srebrenica	1	
29	Teslić 1	1	
30	Teslić 2	1	
31	Tuzla	1	
32	Višegrad	1	
33	Vlasenica	1	
34	Vogošća	1	
35	Zvornik	1	
36	Trebinje1	2	
37	Karakaj	1	
38	Balkana	1	
39	Borik		4
40	Gradiška		3
41	Kotor Varoš	1	2
42	Laktaši		2
43	Lauš		2
44	Prijedor 2		2
45	Srpske Toplice		2
46	Zalužani		4
47	Trebinje 2		2
48	Mostar	1	1